RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019 2020

DKIE BG DK NORCEBA NORD CEREALES

Laurent BUÉ, Président de Nord Céréales

EDITORIAL

« Ces résultats témoignent avant tout d'une réussite collective »

Pour l'ensemble de la filière céréalière, les années se suivent et ne se ressemblent pas, c'est une évidence avec laquelle nous travaillons au quotidien. Chaque campagne nous réserve ainsi un contexte différent en termes de moisson, de qualité et de prix qui nous rappelle avec humilité notre mission première : accompagner nos actionnaires dans la valorisation de leurs récoltes de céréales vers les marchés d'exportation.

A ce titre, l'exercice 2019-2020 est assurément une très belle année pour Nord Céréales, troisième silo portuaire de France. Les rendements sur notre Hinterland ont atteint de très hauts niveaux et la qualité des récoltes a été plébiscitée par l'ensemble de nos clients. Il s'agit d'un signal fort pour les agriculteurs dont l'assolement en céréales est essentiel sur les plans agronomiques et économiques. Ainsi, ce ne sont pas moins de 2 845 194 tonnes qui ont été exportées au départ de Dunkerque, soit la troisième meilleure performance réalisée depuis la création de la SICA en 1985.

Ces résultats témoignent avant tout d'une réussite collective, notamment en fin de campagne avec un contexte totalement inédit.

Cette campagne restera en effet marquée par une crise sanitaire sans précédent. Tous les acteurs de notre filière ont fait preuve de réactivité et d'adaptation pour garantir la continuité des approvisionnements et des chargements. Au plus fort de la crise, nos adhérents, nos partenaires et les équipes de Nord Céréales ont été sur le pont 24h/24 et 7j/7 pour honorer les délais de livraisons auprès des pays importateurs. Que chacun soit ici remercié pour son engagement, car je suis convaincu que le professionnalisme exemplaire dont nous avons fait preuve constitue le meilleur gage de développement pour nos exportations futures.

Dans un contexte concurrentiel mondial très tendu, de nouvelles perspectives de marchés ont été accompagnées par Nord Céréales. La Chine est devenue cette année la première destination de nos exportations avec le chargement de 1 232 030 tonnes de céréales. Cette évolution notable révèle aussi le besoin crucial de nombreux pays étrangers à sécuriser leurs stocks alimentaires en période de crise. Alors que notre souveraineté alimentaire en céréales est assurée, il me paraît essentiel de rappeler que nos exportations peuvent jouer un rôle capital pour les pays qui ne sont pas autosuffisants : la sécurité alimentaire mondiale repose sur un juste équilibre entre les importations et exportations.

C'est précisément pour répondre à cet enjeu que Nord Céréales a initié depuis 2016 une diversification de ses activités et mobilisé des investissements de grande ampleur. Sur les trois prochaines années, un peu plus de 30 millions d'euros seront investis pour pérenniser notre outil et anticiper les nombreux défis à venir.

Cette dynamique confortée par les résultats très positifs de cet exercice 2019-2020, ne doit pas occulter les interrogations sur notre compétitivité. Alors que les exportations de céréales constituent un formidable atout dans la balance commerciale française, nous sommes confrontés à des distorsions économiques, sociales et environnementales qui sont autant de freins face à une concurrence plus exacerbée que jamais. Pour lever ces obstacles, nous devons donc redoubler de pédagogie et d'initiatives auprès des pouvoirs publics ainsi que nous l'avons fait auprès de Franck Riester, Ministre délégué en charge du Commerce extérieur et de l'Attractivité qui est venu sur le site de Nord Céréales le 31 juillet 2020. Sa visite détaillée nous a permis de décrire et de défendre nos enjeux et notre filière. Les moissons étaient alors en cours avec des résultats bien différents de ceux que nous venons d'évoquer : les années se suivent et ne se ressemblent définitivement pas...

Entretien avec Joël Ratel, directeur de Nord Céréales

« Une année atypique à bien des égards »

Joël Ratel, Directeur de Nord Céréales

Que faut-il retenir des résultats de Nord Céréales pour cette campagne 2019-2020 ?

JOËL RATEL : « Cette campagne est de toute évidence atypique à bien des égards, tant par les résultats que par le contexte dans lequel elle s'est déroulée. Alors que de nombreux secteurs de production ont été impactés par les conséquences d'une crise sanitaire sans précédent, nos exportations ont atteint 2,8 millions de tonnes contre 1, 6 millions de tonnes l'année précédente. C'est la troisième meilleure année dans l'histoire de Nord Céréales. Sur le plan qualitatif, les récoltes se situent dans une moyenne haute qui a d'ailleurs été unanimement reconnue par les pays importateurs. Cette campagne est donc un très bon cru pour l'exportation de nos céréales ! Parallèlement nous avons poursuivi le développement nos filiales BGDK et DKIE qui ont respectivement importé 35 440 tonnes de pellets de bois à destination du marché des particuliers et 248 580 tonnes de maïs à destination des amidonneries. Notre stratégie de diversification reste essentielle pour pérenniser notre outil. »

Comment avez-vous adapté votre organisation logistique dans le contexte de la crise covid-19 et du confinement ?

JR : « Les débuts du confinement ont précisément coïncidé avec une très forte hausse des demandes pour les chargements. Il était nécessaire de réagir immédiatement pour maintenir la continuité de nos activités à cette période cruciale tout en garantissant une sécurité sanitaire pour l'ensemble des équipes présentes sur le site. Nous avons donc adapté notre organisation en conséquence avec par exemple une rotation alternée des équipes mais aussi l'aménagement de lieux sécurisés pour accueillir nos prestataires externes. Entre mars et juin 2020, nous avons ainsi exporté 1 445 556 tonnes, soit la moitié des exportations de cette campagne en seulement quatre mois ! Pour cela, je tiens à remercier l'ensemble des acteurs de la filière : des dockers aux mariniers, en passant par les exportateurs, les coopératives, les négoces, les chauffeurs routiers et, bien évidemment, nos équipes chez Nord Céréales. Tous ont répondu présent au plus fort de la crise pour permettre de tenir la cadence nécessaire, de jour comme de nuit. Le professionnalisme de notre filière est exemplaire et représente une valeur ajoutée essentielle pour développer nos marchés. »

A quel marché pensez-vous en particulier ?

JR : « La Chine est indéniablement un nouvel acteur de poids. Les volumes records que nous avons chargé à destination de l'Empire du Milieu représentent près de 43% du volume total de nos exportations sur la campagne 2019/2020. Au-delà d'une conjoncture sanitaire exceptionnelle qui a sans doute accentué la demande du pays pour sécuriser ses stocks alimentaires, le marché chinois est amené à se développer à l'image de sa démographie et de ses nouveaux modèles de consommation. Cette tendance semble se confirmer avec une demande soutenue pour la nouvelle campagne qui vient de débuter. Grace à son port en eau profonde, Dunkerque à tout son intérêt. »

Que peut-on attendre de la prochaine campagne et de la récolte 2020 ?

JR : « La campagne 2020-2021 est impactée par une baisse des surfaces et des rendements. La qualité est cependant correcte. Cette situation est consécutive à deux phénomènes climatiques successifs : un excès d'eau pendant la période des semis qui a contraint les agriculteurs à renoncer à leur assolement initial, puis une sécheresse plus ou moins marquée lors du développement végétatif au printemps. Cependant le terroir de notre Hinterland, composé de terres profondes et limoneuses sécurise les cultures en années sèches, les conséquences seront donc plus relatives que celles rencontrées dans d'autres régions de France. »

Chiffres clés Nord Céréales

Bilan au 30 juin 2020 (en K€)

ACTIF

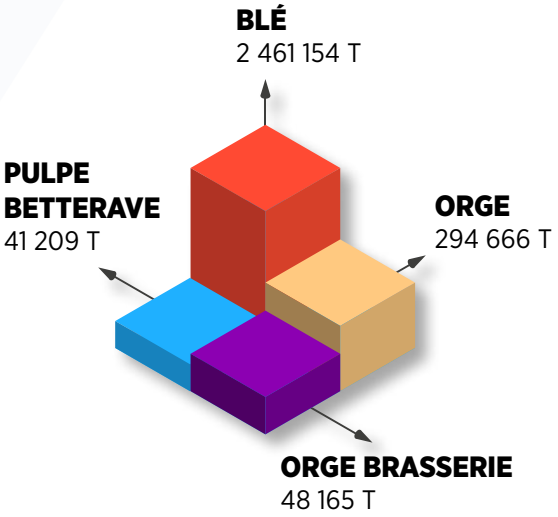
Actif immobilisé	26 895
Créances clients	4 515
Autres créances	1 017
Disponibilités	3 209
Charges constatées d'avance	301
	35 937

PASSIF

Capitaux propres	20 801
Subventions	44
Provisions	128
Emprunts et dettes financières	9 171
Dettes fournisseurs	3 067
Autres dettes	2 667
Produits constatés d'avance	59
	35 937

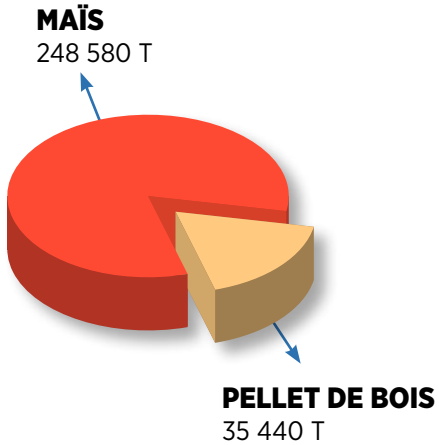
Exportation par produits

Total exporté : 2 845 194 T



Importation par produits

Total : 284 020 T



Conseil d'administration 2020

ACTIONNAIRES A

➤ M. Laurent Bué
Président de Nord Céréales

- **AXEREAL**
- **CAPSEINE**
- **CEREMIS**
- **CERESIA**
  ➤ M. A. Becquet
- **INVIVO**
  ➤ M. L. Lemunier
- **NORIAP**
  ➤ M. F. Hennebert
- **UNEAL**
  ➤ M. B. Hernu
- **UNIGRAINS**
- **URAP**
  ➤ M. N. Debrabant
- **VIVESCIA**

ACTIONNAIRES B

- **GIE CERENORD 1**
  ➤ M. F. Carre
  - CERESIA
  - BERNARD PIERRE
  - BERNHARD
  - CHARPENTIER
  - CLAYE
  - COUDEVILLE
  - DEFIVES
  - DELZOIDE
- **GIE CERENORD 2**
  ➤ M. JJ. Vaesken
  - DUCROQUET
  - DURANEL
  - DURIEZ
  - GROUPE CARRE
  - HONORE
  - LEDEIN
  - LEFEBVRE PH.
  - LEFEBVRE PIERRE
  - NEO NEGOCE
  - OPALE APPRO
  - TEREOS
  - TERNOVEO
  - TURBO NEGOCE
  - VAESKEN
  - VANDAELE

- **A.D.M. International GMBH**
  ➤ M. J. Van Der Velden
- **ALTERNAE**
- **BUNGE**
- **CARGILL**
- **DREYFUS COMMODITIES**
- **GLENCORE AGRICULTURE BV**
  ➤ M.B. Kouwenhoven
- **GLENCORE CEREALES France**
- **GRANIT**
- **INVIVO TRADING**
- **LECUREUR**
  ➤ M. T. De Boussac
- **COMPAGRI**
- **SEPAC**
- **SOUFFLET**
- **TERNOVEO**
  ➤ Mme A. Vandenbossche

■ **actionnaires**
➤ administrateurs

Campagne 2019-2020

Chiffre d'affaires
16 466 955 €

Valeur ajoutée
8 568 235 €

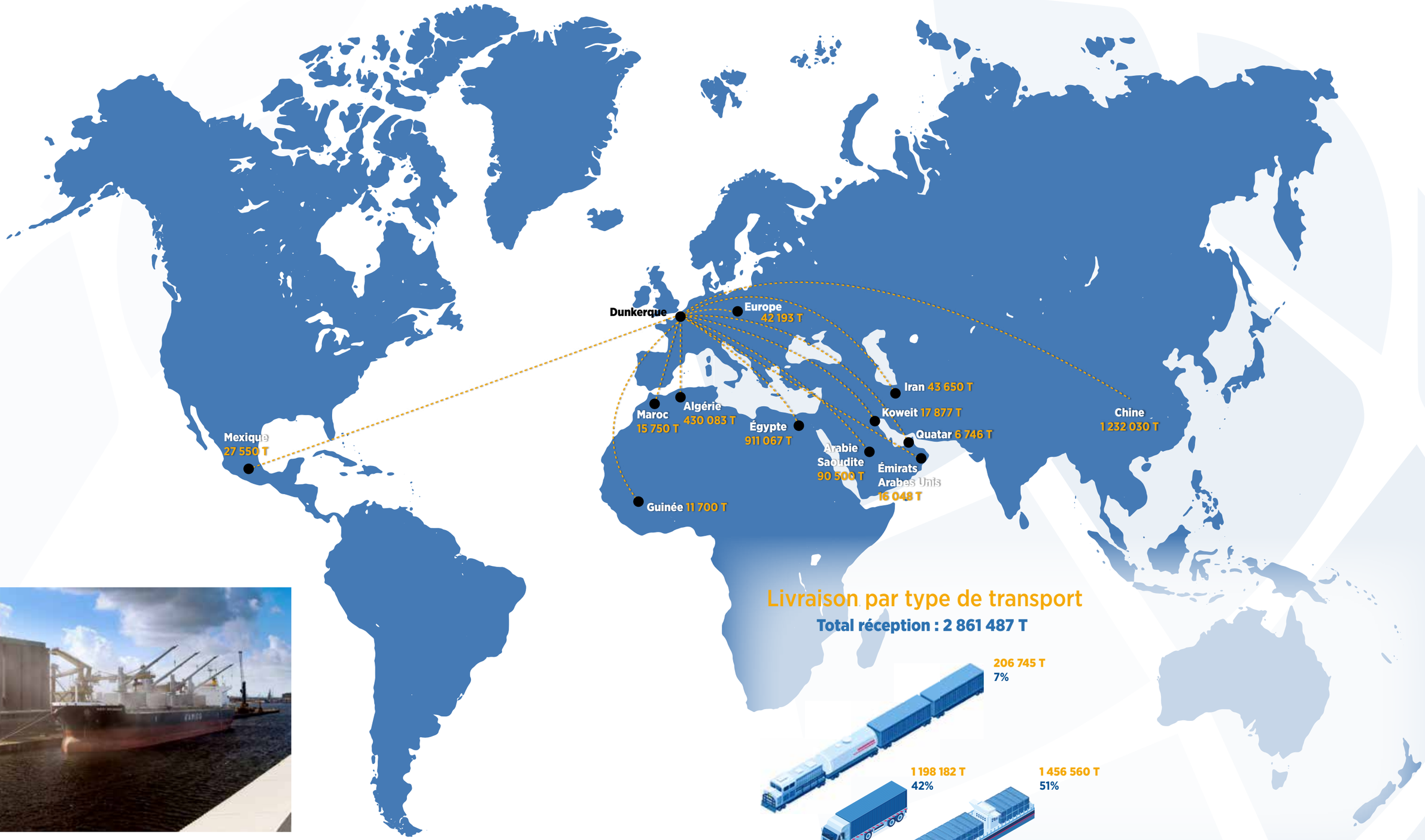
Excédent brut d'exploitation
5 747 545 €

Résultat net de l'exercice
4 186 899 €

Ristourne
1,11585 €/TONNE

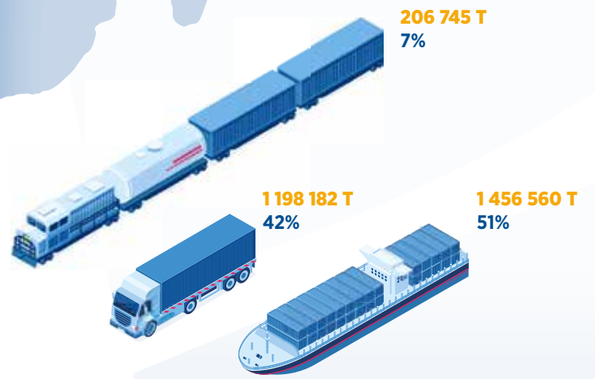
Exportation par destination

Total : 2 845 194 T



Livraison par type de transport

Total réception : 2 861 487 T



Diversification de Nord Céréales

NORD CEREALES

Activité :
export de céréales depuis les Hauts de France, Marne, Haute Marne, Alsace par voie maritime

DKIE

Dunkerque Import Export
100 % Nord Céréales

Activité :
Import de :
- Maïs
- Pellets à destinations des industriels et des collectivités
- Engrais pour les coopératives et négociants

Export de produits :
- Pastilles de soufre
- Produits hors céréales

FIBA

NORCEBA

60 % Nord Céréales
40 % FIBA

Activité : mise en commun de moyens
- Capitaux
- Hommes
- Outils

Euro Énergies

Filiale du Groupe Poujoulat. Vente et distribution de combustible bois

BGDK

65 % Norceba
35 % Euro Énergies

Activité : import de pellets de bois et ensachage pour Euro Énergies, à destination des centrales d'achat et des sociétés spécialisées dans le commerce des combustibles ayant pour client final des particuliers

Résultats avant impôt

Nord Céréales :	4 582 k€
DKIE :	488 k€
NORCEBA :	20 k€
BGDK :	2 k€

Résultat combiné du groupe :
5 092 k€ (avant IS)

NORD CEREALES

3580 Route du Bassin Maritime
Port 3580 – CS 62109
59376 Dunkerque Cedex 1 - France
+ (33) 3 28 21 50 40
@NordCereales
www.nordcereales.fr

Conception et réalisation : Agence Ressources De la Nature. www.agence-rdn.com