



Dunkerque, le 8 novembre 2024

Nord Céréales : **UNE CAMPAGNE 2023/2024 RÉUSSIE MALGRÉ UN CONTEXTE DIFFICILE**

Dunkerque, le 8 novembre 2024 – **Nord Céréales**, acteur majeur du secteur céréalier en France, a présenté les résultats de sa campagne 2023/2024 lors de son Assemblée Générale annuelle, marquant une année de résilience et de performance dans un environnement marqué par de nombreux défis économiques et climatiques.

Une campagne 2023/2024 globalement satisfaisante

Malgré des conditions météorologiques difficiles ayant impacté certaines récoltes, Nord Céréales a su maintenir des performances solides, tant en termes de quantité que de qualité. La moisson de 2023 a enregistré des **rendements corrects**, permettant à l'entreprise de **stabiliser ses exportations** vers plusieurs marchés stratégiques, notamment la Chine, l'Égypte et le Maroc.

Le chiffre d'affaires de Nord Céréales pour l'exercice s'est élevé à **15,2 millions d'euros**, en légère hausse par rapport à l'année précédente, illustrant la robustesse de l'entreprise face à des conditions de marché volatiles. **Le tonnage total exporté** atteint **2,1 millions de tonnes**, témoignant de la capacité de Nord Céréales à répondre aux exigences des marchés internationaux malgré la concurrence accrue des pays de la mer Noire.

Des exportations dynamiques malgré un environnement compétitif

Nord Céréales a poursuivi son expansion à l'international, consolidant ses positions sur les marchés asiatiques et africains. En particulier, la Chine, l'Égypte et le Maroc ont absorbé une partie importante du blé et de l'orge exportés, grâce à une **qualité stable et une logistique performante**. **Le résultat net** de l'entreprise pour l'année 2023/2024 s'élève à **1,4 million d'euros**, ce qui reflète une gestion rigoureuse des coûts malgré les difficultés rencontrées. Nord Céréales a su fidéliser ses clients tout en s'adaptant aux nouvelles contraintes imposées par la concurrence internationale, notamment en diversifiant ses exportations vers de nouveaux marchés.

Une diversification stratégique pour assurer l'avenir

Depuis 2018, Nord Céréales s'est engagé dans une stratégie de diversification afin de sécuriser ses activités face aux aléas climatiques et économiques. L'entreprise a intensifié ses efforts pour développer ses capacités d'importation, en particulier pour le **maïs** et les **pellets de bois**. Avec **60 835 tonnes de pellets et 74 846 tonnes de maïs importées par an**, Nord Céréales peut réduire la dépendance à l'exportation et offrir de nouvelles opportunités sur le marché national. Le projet phare de cette diversification est la **construction du Silo 9**, dont l'achèvement est prévu pour début 2025. Cette infrastructure ultramoderne augmentera la capacité totale de stockage de Nord Céréales à **330 000 tonnes**, renforçant ainsi sa flexibilité opérationnelle et sa compétitivité sur le marché mondial.

Perspectives pour 2024/2025

Depuis octobre 2023, les conditions climatiques difficiles font que la production française a perdu plus de 10 millions de tonnes de blé handicapant un disponible exportable en forte baisse. Les moissons ont été directement impactées par les pluies importantes. De ce fait, les rendements ne sont pas à la hauteur des attentes, ni même la qualité blé, qui a été altérée. Conjugué à une forte concurrence de pays de la mer Noire, cela a pour conséquence de rendre le blé français peu compétitif. Face à ce contexte, Nord Céréales a engagé depuis août 2024 une stratégie de réduction des coûts, à tous les niveaux, et a fait le choix de mettre en place du chômage partiel pour ses collaborateurs depuis le 01/10/2024. En parallèle, Nord Céréales déploie des efforts et des moyens pour trouver de nouveaux marchés et compte bien accroître sa stratégie de diversification en s'ouvrant à de nouvelles opportunités.



« Nous avons su nous adapter aux conditions difficiles de cette année grâce à une logistique performante et une gestion rigoureuse » a déclaré **Laurent Bué**, Président de Nord Céréales. « Pour 2025, nous sommes résolus à poursuivre sur cette lancée en diversifiant encore davantage nos activités et en continuant à développer des marchés internationaux stratégiques. »



Pour toute information complémentaire
ou demande d'accréditation, merci de contacter
le Service presse de Nord Céréales :
☎ 06 88 38 55 68 ✉ joel.ratel@nordcereales.fr



NORD CEREALES
3580 Route du Bassin Maritime - Port 3580 -
CS 62109 59376 DUNKERQUE CEDEX 1 FRANCE
www.nordcereales.fr